

**Marketing quer gedacht – So tüten Sie neue Erfolge ein!
FairNet-Aschermittwoch mit außergewöhnlichem Vortrag**

„Es ist uns gelungen, einen erfolgreichen und kreativen Marketing-Querdenker zu gewinnen“, freut sich Ariane Ratering von FairNet, dem aktiven Weyher Unternehmerinnen-Netzwerk. Sie organisiert gemeinsam mit Petra Potyka und Eva Böller zum zweiten Mal die noch junge Tradition des FairNet-Aschermittwochs. Er findet am 17. Februar, um 19 Uhr im Backhaus der Sudweyher Wassermühle statt. „Wir verstehen unsere Aschermittwoch-Vorträge als motivierende Denkanstöße zum Jahresanfang für die Weyher Unternehmen“, betont Fairnetterin Petra Potyka, die wie alle FairNetterinnen gerne in Weyhe und für den Wirtschaftsstandort Weyhe gute Geschäfte macht.

„Im letzten Jahr verfolgten fast 100 Unternehmerinnen und Unternehmer begeistert den Vortrag von Ex-Werderprofi Uwe Harttgen über erfolgreiches Zusammenspiel. Jetzt geht es um das gewinnbringende Verschenken von Papiertüten, also einem ganz anderen Weg für effektive Werbung“, ergänzt Ratering. Den Vortrag über das außergewöhnliche „Ambientmarketing“ hält Frank Riepe, der gemeinsam mit Jens Gantzel in Bremen das Unternehmen „Lesefutter“ aufgebaut hat. Es bedruckt Papiertüten mit spannenden, lustigen oder nachdenklichen Texten plus Werbung. Die Kniffe und Tricks dieser völlig neuen Art, Marketing mit Literatur, zufriedenen Kunden und eigenem unternehmerischen Erfolg zu verknüpfen, verrät Frank Riepe bei seinem Vortrag, zu dem alle Unternehmerinnen und Unternehmer aus Weyhe und umzu kostenlos von FairNet eingeladen sind. „Wir bitten lediglich um eine kurze, verbindliche Anmeldung, damit wir Getränke und frische Snacks vorbereiten können“, so das Organisationsteam. Die Anmeldungen zum Aschermittwoch-Vortrag von FairNet nimmt Petra Potyka entgegen unter 04203-783268 oder unter kontakt@agilitas-weyhe.de. Mehr aktuelle Informationen zu FairNet findet man auf der Netzwerk-Homepage: www.fairnet-weyhe.de.